

2014-2019年中国石油压裂 支撑剂市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国石油压裂支撑剂市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺畅通过。用石油支撑剂随同高压溶液进入地层充填在岩层裂隙中，起到支撑裂隙不因应力释放而闭合的作用，从而保持高导流能力，使油气畅通，增加产量。

石油压裂支撑剂行业研究报告主要分析了石油压裂支撑剂行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、石油压裂支撑剂行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国石油压裂支撑剂行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国石油压裂支撑剂行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境 18

第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 19

四、行业周期属性 20

1、幼稚期 20

2、成长期 20

3、成熟期 20

4、衰退期 20

第二节 经济发展环境 21

一、中国经济发展阶段 21

二、2012-2013年中国经济发展状况 21

1、2012年我国经济运行主要特点 21

2、2012年我国经济运行环境 24

三、经济结构调整 26

1、2012年宏观经济政策取向 26

2、2012年我国经济总体走势 27

四、国民收入状况 29

1、GDP历史变动轨迹 29

2、固定资产投资历史变动轨迹 32

3、进出口贸易历史变动轨迹 36

4、2013年我国宏观经济发展预测 40

第三节 政策发展环境 44

一、产业振兴规划 44

二、产业发展规划 45

三、行业标准政策 45

1、SY/T 5108-2006压裂支撑剂性能指标及测试推荐作法 45

2、SY/T 6302-2009 压裂支撑剂充填层短期导流能力评价推荐方法 46

四、市场应用政策 46

五、财政税收政策 46

第四节 社会发展环境 46

一、中国人口规模 46

二、分年龄结构 47

三、分学历结构 48

四、分地区结构 48

五、消费观念 49

第五节 投融资发展环境 51

一、金融开放 51

二、金融财政政策 52

三、金融货币政策 52

四、外汇政策 53

五、银行信贷政策 54

六、股权债券融资政策 54

第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状 55

第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述 55

一、石油压裂支撑剂行业发展历程 55

二、石油压裂支撑剂行业面临的问题 55

三、2005-2008年行业发展回顾 55

四、2008-2012年行业发展情况 56

五、技术发展现状 56

第二节 中国石油压裂支撑剂行业发展现状 56

一、2005-2012年行业投资状况 56

二、2008-2012年行业投资热点 57

三、2005-2012年行业产能状况 57

四、2005-2012年行业融资状况 58

五、2005-2012年行业并购状况 58

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状 58

一、2005-2012年行业产量状况 58

二、2005-2012年行业产品质量 59

三、2005-2012年行业供给结构 59

四、2005-2012年行业市场规模 60

五、2005-2012年行业市场结构 60

六、2005-2012年市场供需平衡 61

第四节 中国石油压裂支撑剂行业进出口状况 61

一、2005-2012年进出口发展综述 61

二、2005-2012年进出口总量分析 61

三、2005-2012年进出口价格分析 62

四、2005-2012年进出口月度分析 63

五、2005-2012年进出口国别分析 64

六、2005-2012年进出口地区分析 64

第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状 65

一、行业核心竞争要素分析 65

二、品牌竞争状况 66

三、行业集中度 66

四、主要竞争企业状况 66

五、国内外企业的竞争差距 67

第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势 67

一、产品发展趋势 67

二、技术发展趋势 67

三、市场规模预测 67

四、价格走势预测 68

五、竞争格局预测 68

第三章 中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析 70

第一节 2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业经济规模 70

一、2005-2012年石油压裂支撑剂行业企业数量 70

二、2005-2012年石油压裂支撑剂行业资产规模 70

三、2005-2012年石油压裂支撑剂行业收入规模 71

四、2005-2012年石油压裂支撑剂行业产值规模 71

五、2005-2012年石油压裂支撑剂行业利润规模 72

第二节 2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业区域结构 72

一、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业企业区域结构 72

二、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业资产区域结构 73

三、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业收入区域结构 73

四、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业产值区域结构 74

五、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业利润区域结构 75

第三节 2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业规模结构 75

一、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业企业规模结构 75

二、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业资产规模结构 75

三、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构 76

四、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业产值规模结构 76

五、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构 77

第四节 2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业控股结构 78

一、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构 78

二、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业资产控股结构 80

三、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构	81
四、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业产值控股结构	81
五、2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构	82
第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析	83
第一节 东北地区	83
一、2005-2012年行业发展环境分析	83
二、2005-2012年市场供需现状分析	83
三、2005-2012年行业发展现状分析	83
四、2014-2019年行业发展前景预测	84
五、2014-2019年行业投资风险预测	85
第二节 华北地区	85
一、2005-2012年行业发展环境分析	85
二、2005-2012年市场供需现状分析	85
三、2005-2012年行业发展现状分析	86
四、2014-2019年行业发展前景预测	86
五、2014-2019年行业投资风险预测	87
第三节 华东地区	87
一、2005-2012年行业发展环境分析	87
二、2005-2012年市场供需现状分析	87
三、2005-2012年行业发展现状分析	88
四、2014-2019年行业发展前景预测	88
五、2014-2019年行业投资风险预测	89
第四节 华中地区	89
一、2005-2012年行业发展环境分析	89
二、2005-2012年市场供需现状分析	89
三、2005-2012年行业发展现状分析	89
四、2014-2019年行业发展前景预测	90
五、2014-2019年行业投资风险预测	91
第五节 华南地区	91
一、2005-2012年行业发展环境分析	91
二、2005-2012年市场供需现状分析	91
三、2005-2012年行业发展现状分析	92

四、2014-2019年行业发展前景预测 92

五、2014-2019年行业投资风险预测 93

第六节 西北地区 93

一、2005-2012年行业发展环境分析 93

二、2005-2012年市场供需现状分析 93

三、2005-2012年行业发展现状分析 93

四、2014-2019年行业发展前景预测 94

五、2014-2019年行业投资风险预测 94

第七节 西南地区 95

一、2005-2012年行业发展环境分析 95

二、2005-2012年市场供需现状分析 95

三、2005-2012年行业发展现状分析 95

四、2014-2019年行业发展前景预测 96

五、2014-2019年行业投资风险预测 96

第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状 97

第一节 中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标 97

一、2005-2012年偿债能力 97

二、2005-2012年发展能力 97

三、2005-2012年经营能力 97

四、2005-2012年盈利能力 97

第二节 中国石油压裂支撑剂行业成本分析 97

一、2005-2012年石油压裂支撑剂行业原材料价格走势 97

二、2005-2012年石油压裂支撑剂行业人工成本分析 98

三、2005-2012年石油压裂支撑剂行业销售成本分析 98

四、2005-2012年石油压裂支撑剂行业管理成本分析 99

五、2005-2012年石油压裂支撑剂行业成本费用分析 100

第三节 产销运存分析 101

一、2005-2012年石油压裂支撑剂行业产销情况 101

二、2005-2012年石油压裂支撑剂行业库存情况 101

三、2005-2012年石油压裂支撑剂行业资金周转情况 102

第四节 中国石油压裂支撑剂行业整体盈利指标 102

一、2005-2012年行业亏损面 102

二、2005-2012年行业毛利率	102
三、2005-2012年行业成本费用利润率	103
四、2005-2012年行业营业利润率	103
五、2005-2012年行业净利率	104
第五节 中国石油压裂支撑剂行业盈利结构分析	105
一、不同规模企业利润总额比较分析	105
二、不同所有制企业利润总额比较分析	105
三、不同规模企业销售利润率比较分析	106
四、不同所有制企业销售利润率比较分析	107
五、不同规模企业总资产利润率比较分析	107
六、不同所有制企业总资产利润率比较分析	108
七、不同规模企业产值利税率比较分析	108
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	109
第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析	110
第一节 中陶支撑剂（贵州）有限公司	110
一、企业概述	110
二、企业产品结构	110
1、主要产品	110
2、产品用途	111
三、2005-2012年企业经营规模	111
四、2005-2012年企业财务指标	111
五、2005-2012年市场业绩	112
六、发展战略	112
第二节 阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司	112
第三节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司	114
第四节 陕西宝鸡太白振大石英厂	115
第五节 成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司	115
第六节 阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司	116
第七节 贵州林海新材料制造有限公司	116
第八节 郑州德赛尔陶粒有限公司	117
第九节 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司	118
一、企业概述	118

二、组织结构	119
三、发展历程	120
四、经营范围	121
五、营销网络	122
六、产品性能指标	122
第十节 三门峡方圆实业股份有限公司	125
第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析	127
第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析	127
一、投资优势分析	127
二、投资劣势分析	127
三、投资机会分析	128
四、投资威胁分析	129
第二节 石油压裂支撑剂行业投资概述	129
一、2005-2012年投资规模	129
二、2005-2012年投资结构	130
三、2005-2012年投资增速	130
四、2005-2012年投资地区	131
第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析	132
一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析	132
1、贵州成黔冶金辅料有限公司年产10万吨石油压裂支撑剂项目	132
2、河南康鸿陶粒砂有限责任公司年产3.5万吨石油压裂支撑剂生产线项目	132
3、洛阳北方陶粒有限公司年产2万吨石油压裂支撑剂(陶粒砂)项目	132
4、贵阳华悦化工有限公司年产35,000吨石油压裂支撑剂项目	133
二、细分行业投资机会	133
三、上下游投资机会	133
四、产业链投资热点分析	133
五、石油压裂支撑剂行业投资新方向	134
第四节 石油压裂支撑剂行业投资前景分析	134
一、行业市场发展前景分析	134
二、行业市场蕴藏的商机	134
三、石油压裂支撑剂行业金融危机下的发展前景	135
四、2009-2012年行业市场面临的发展商机	135

第八章 发展趋势与规划建议 136

第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测 136

一、2008-2012年我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结 136

二、2009-2012年我国石油压裂支撑剂行业发展趋势分析 136

第二节 中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测 137

一、2009-2012年石油压裂支撑剂行业产品技术趋势分析 137

二、2014-2019年石油压裂支撑剂行业产品进口趋势分析 137

三、2014-2019年石油压裂支撑剂行业产量预测 138

四、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场供给量预测 138

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测 139

一、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场需求热点 139

二、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场出口预测 139

三、2014-2019年石油压裂支撑剂行业国内消费预测 140

四、2014-2019年石油压裂支撑剂行业国内价格预测 140

第四节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划 141

一、行业整体规划 141

二、产业整合建议 141

三、行业政策建议 141

四、市场规范建议 141

五、人才战略建议 141

第九章 中国石油压裂支撑剂行业企业发展策略建议 142

第一节 市场策略分析 142

一、价格策略分析 142

1、价格策略内涵 142

2、价格策略具体方法 142

二、渠道策略分析 143

第二节 销售策略分析 144

一、媒介选择策略分析 144

1、媒介策略内涵 144

2、媒介选择的要素 144

二、产品定位策略分析 145

1、产品定位策略内涵 145

2、产品定位理念 146

三、企业宣传策略分析 146

1、满足媒体需求 146

2、放眼社会写企业 147

3、找准新闻的卖点 148

4、确立业界话语权 148

5、关注新生代媒体 149

第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议 150

一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策 150

二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向 150

三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径 151

四、提高石油压裂支撑剂行业竞争力的策略 151

第四节 对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考 151

一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义 151

1、品牌战略的含义 151

2、企业创立品牌应注意事项 151

二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析 152

三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略 152

四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略 153

图表目录

图表 1：2012年国内生产总值初步核算数据 29

图表 2：GDP环比增长速度 29

图表 3：2013年上半年GDP走势同比增长（%） 30

图表 4：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 33

图表 5：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 33

图表 6：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 34

图表 7：2008-2011年我国进出口总额（亿美元） 36

图表 8：2012年我国外贸进出口统计情况 37

图表 9：中国人口密度分布图 49

图表 10：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况 56

图表 11：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业产能增长情况 57

图表 12：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业产量增长情况 58

图表 13：2012年中国石油压裂支撑剂产品供给结构	59
图表 14：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业市场规模	60
图表 15：2005-2012年中国石油压裂支撑剂产品供需结构	61
图表 16：2005-2012年中国石油压裂支撑剂产品进出口量统计	62
图表 17：2005-2012年中国石油压裂支撑剂产品平均价格走势	63
图表 18：2012年中国石油压裂支撑剂产品月度进出口量	64
图表 19：2012年中国石油压裂支撑剂产品出口国别结构	64
图表 20：2012年中国石油压裂支撑剂产品出口地区结构	65
图表 21：中国石油压裂支撑剂行业核心竞争要素	66
图表 22：国内外石油压裂支撑剂企业的竞争差距	67
图表 23：2014-2019年中国石油压裂支撑剂产品市场规模增长预测	68
图表 24：2014-2019年中国石油压裂支撑剂产品价格走势预测	68
图表 25：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业企业数量	70
图表 26：2012年中国石油压裂支撑剂行业资产规模增长	70
图表 27：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业收入规模增长	71
图表 28：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业资产值规模增长	72
图表 29：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业利润规模增长	72
图表 30：2012年中国石油压裂支撑剂行业企业区域结构	73
图表 31：2012年中国石油压裂支撑剂行业资产区域结构	73
图表 32：2012年中国石油压裂支撑剂行业收入区域结构	74
图表 33：2012年中国石油压裂支撑剂行业产值区域结构	74
图表 34：2012年中国石油压裂支撑剂行业利润区域结构	75
图表 35：2012年中国石油压裂支撑剂行业资产规模结构	76
图表 36：2012年中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构	76
图表 37：2012年中国石油压裂支撑剂行业产值规模结构	77
图表 38：2012年中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构	78
图表 39：2012年中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构	80
图表 40：2012年中国石油压裂支撑剂行业资产控股结构	80
图表 41：2012年中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构	81
图表 42：2012年中国石油压裂支撑剂行业产值控股结构	82
图表 43：2012年中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构	82
图表 44：2005-2012年中国东北地区石油压裂支撑剂市场供需格局	83

图表 45：2005-2012年中国东北地区石油压裂支撑剂市场规模	84
图表 46：2014-2019年中国东北地区石油压裂支撑剂市场规模预测	84
图表 47：2005-2012年中国华北地区石油压裂支撑剂市场供需格局	85
图表 48：2005-2012年中国华北地区石油压裂支撑剂市场规模	86
图表 49：2014-2019年中国华北地区石油压裂支撑剂市场规模预测	86
图表 50：2005-2012年中国华东地区石油压裂支撑剂市场供需格局	87
图表 51：2005-2012年中国华东地区石油压裂支撑剂市场规模	88
图表 52：2014-2019年中国华东地区石油压裂支撑剂市场规模预测	88
图表 53：2005-2012年中国华中地区石油压裂支撑剂市场供需格局	89
图表 54：2005-2012年中国华中地区石油压裂支撑剂市场规模	90
图表 55：2014-2019年中国华中地区石油压裂支撑剂市场规模预测	90
图表 56：2005-2012年中国华南地区石油压裂支撑剂市场供需格局	91
图表 57：2005-2012年中国华南地区石油压裂支撑剂市场规模	92
图表 58：2014-2019年中国华南地区石油压裂支撑剂市场规模预测	92
图表 59：2005-2012年中国西北地区石油压裂支撑剂市场供需格局	93
图表 60：2005-2012年中国西北地区石油压裂支撑剂市场规模	93
图表 61：2014-2019年中国西北地区石油压裂支撑剂市场规模预测	94
图表 62：2005-2012年中国西南地区石油压裂支撑剂市场供需格局	95
图表 63：2005-2012年中国西南地区石油压裂支撑剂市场规模	95
图表 64：2014-2019年中国西南地区石油压裂支撑剂市场规模预测	96
图表 65：2012年1-12月 山西一级铝土矿价格走势（含量为85%的熟矿）	98
图表 66：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业人工成本	98
图表 67：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业销售成本	99
图表 68：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业管理成本	100
图表 69：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业成本费用	100
图表 70：2005-2012年中国石油压裂支撑剂产品供需结构	101
图表 71：2005-2012年中国压裂支撑剂行业库存率	101
图表 72：2005-2012年中国压裂支撑剂行业毛利率	102
图表 73：2005-2012年中国压裂支撑剂行业成本费用利润率	103
图表 74：2005-2012年中国压裂支撑剂行业营业利润率	104
图表 75：2005-2012年中国压裂支撑剂行业净利率	104
图表 76：2012年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业利润总额比较	105

图表 77：2012年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业利润总额比较 105

图表 78：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业销售利润率比较 106

图表 79：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业利润率比较 107

图表 80：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业总资产利润率比较 107

图表 81：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业总资产利润率比较 108

图表 82：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业产值利税率比较 108

图表 83：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业产值利税率比较 109

图表 84：2005-2012年企业营业收入 111

图表 85：中陶公司营销网络 112

图表 86：公司营销网络 113

图表 87：长青石油压裂支撑剂有限公司产品规格 114

图表 88：陕西宝鸡太白振大石英厂压裂支撑剂产品性能指标 115

图表 89：贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司组织结构 120

图表 90：公司营销网络 122

图表 91：贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司产品性能指标 123

图表 92：澠池县方圆陶粒砂厂陶粒支撑剂主要规格性能指标 126

图表 93：石油压裂支撑剂行业投资优势 127

图表 94：石油压裂支撑剂行业投资劣势 128

图表 95：石油压裂支撑剂行业投资机会 129

图表 96：石油压裂支撑剂行业投资威胁 129

图表 97：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况 129

图表 98：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业投资结构 130

图表 99：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况 131

图表 100：2005-2012年中国石油压裂支撑剂行业投资地区结构 131

图表 101：中国石油压裂支撑剂行业投资新方向 134

图表 102：2009--2012年中国石油压裂支撑剂行业投资地区结构 135

图表 103：我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结 136

图表 104：我国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测 137

图表 105：2014-2019年中国石油压裂支撑剂进口量预测 138

图表 106：2014-2019年中国石油压裂支撑剂产量预测 138

图表 107：2014-2019年中国石油压裂支撑剂产量预测 138

图表 108：2014-2019年中国石油压裂支撑剂出口量预测 140

图表 109：2014-2019年中国石油压裂支撑剂市场规模预测 140

图表 110：2014-2019年中国石油压裂支撑剂产品价格走势预测 140

图表 111：提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策 150

图表 112：中国石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向 150

图表 113：我国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力提升途径 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102790.html>